**Música:**

**Pre-producción:**

* Componer armonías
* Componer la melodía
* Escribir la poesía
* Ajustar el arreglo

**Producción:**

* Encontrarse a interpretar, grabar y pre-producir la canción
* Encaminar el concepto
* Concretar la producción

**Post-producción:**

* Emprolijar la mezcla
* Editar desde el master

**Gráficos:**

**Pre-producción:**

* Recopilar o capturar fotografías de lxs artistas
* Crear un modelo de difusión
* Definir concepto visual y paleta de colores

**Producción:**

* Generar:
  + Foto de perfil (3000x3000)
  + Portada y contraportada (3000x3000)
  + Diseños promocionales (7 imágenes de 3000x3000)
  + Mosaico del lanzamiento (3000x3000)
* Banners
  + - Spotify (2660x1140)
    - YouTube (2560x1440)
    - Soundcloud (2480x520)
    - Twitch (1920x480)
  + Canva y anuncios (4 videos de 720x1080)

**Post-producción:**

* Emparejar colores y terminar diseños
* Balance y color de los clips
* Editar canva y 3 anuncios
* Diseñar el video-visualizer

**Videoclip:**

**Pre-producción:**

* Dirección de arte
* Storyboard
* Vestuario
* Coreografía
* Logística

**Producción:**

* Dirección
* Filmación
* Escenografía
* Iluminación
* Maquillaje
* Músicos
* Actores
* Bailarines
* Extras
* Catering

**Post-producción:**

* Balance y color
* Motion graphics
* Modelado y texturizado
* Animación
* Efectos visuales
* Montaje
* Extraer 4 clips para anuncios y canva (8 segundos, 720x1080)
* Balance y color de los clips
* Editar canva y 3 anuncios

**Marketing:**

**Distribución:**

* Distribuir la canción
* Actualizar redes del artista
* Instagram (descripción y perfil)
* YouTube (banner y perfil)
* Spotify (banner, perfil, playlists, fotos, lyrics, canvas)
* Soundcloud (banner y perfil)
* Twitch (banner y perfil)
* TikTok (perfil)
* Beacons (fondo y perfil)
* Ko-Fi (banner, perfil, posteos, productos)
* Actualizar redes de Cultura D3LTA
* Instagram (perfil)
* YouTube (banner, perfil y playlists)
* Spotify (peril y playlists)
* Beacons (fondo y perfil)
* Patreon (banner, perfil, posteos, productos)
* Escribir su partitura
* Registrar en DNDA, SADAIC, AADI, CAPIF y Copyright

**Difusión:**

* Programar y agendar posteos en el Instagram de Cultura D3LTA
* Grabar 6 reels temáticos del lanzamiento
* Programar reels en el Instagram del artista
* Instagram
* TikTok
* YouTube

**Promoción:**

* Redactar y diseñar kit de prensa
* Contactar a la prensa
  + Playlists
  + TV / Streaming
  + Radio / Podcasts
  + Blogs / Revistas
  + Diarios
  + Influencers
  + Comunidades
* Diseñar posters y stickers con QR
* Imprimir
  + Posters
  + Stickers
* Salir a pegar posters y repartir stickers
* Evento cultural
* Escuela / tienda de música
* Festival
* Gestionar 3 presentaciones en vivo
* Postular lanzamiento para 3 premios
* Programar una campaña publicitaria en redes